



# Veranstaltungsstrukturdaten CARAVAN SALON DÜSSELDORF

Die weltgrößte Messe für Reisemobile und Caravans

29.08 -06.09.2015

www.caravan-salon.com

vorläufige Daten, Änderungen vorbehalten (UI-MF/September 2015)

<b>Aussteller gesamt</b>	<b>544</b>
<b>Aussteller nach Herkunft</b>	
Deutschland	368
Ausland	176
Anzahl Länder	30

<b>Nettofläche gesamt (qm)</b>	<b>94.660</b>
<b>Nettofläche nach Herkunft</b>	
Deutschland	72.866
Ausland	21.794

<b>Besucher gesamt</b>	<b>203.116</b>
<b>Besucher nach Herkunft</b>	
Deutschland	176.711
Ausland	26.405
Anzahl Länder	62

**1.144 akkreditierte Journalisten aus insgesamt 26 Ländern**

## Besucherstruktur

Durchführung von insgesamt 2.269 Interviews mit Besuchern während des CARAVAN SALON DÜSSELDORF 2015 mittels Computer-Interview-System

<b>Herkunft der Besucher</b>	
Deutschland	87%
Ausland	13%

<b>Deutschland</b>	
Westdeutschland	63%
Südwestdeutschland	15%
Norddeutschland	10%
Süddeutschland	8%
Ostdeutschland	4%

<b>Ausland</b>	
Europa	95%
- EU	87%
- Sonstiges Europa	8%
Asien	3%
- Süd-/Ost-/Zentral-Asien	3%
Nordamerika	1%
Australien/Ozeanien	1%

<b>Herkunftsländer (Top 5)*</b>	
Niederlande	34%
Belgien	25%
Schweiz	7%
Frankreich	6%
Großbritannien / Nordirland	6%

<b>Besucherstrukturmerkmale</b>	
Privatbesucher	93%
Fachbesucher	7%

<b>Entscheidungskompetenz**</b>	
Ausschlaggebend	27%
Mitentscheidend	30%
Beratend	16%
Nicht beteiligt	14%

<b>Wirtschaftsbereich (TOP 5)**</b>	
Hersteller/Händler von Reisemobilen/Caravans	20%
Zubehörhersteller/-händler von Kleinteilen	6%
Gewerblicher Vermieter von Reisemobilen	6%
Zulieferer von Fahrzeugteilen, Achsen etc.	6%
Medien	4%
Technik, Entwicklung, Design	4%

<b>Alter</b>	
Bis 20 Jahre	1%
21 - 30 Jahre	5%
31 - 40 Jahre	10%
41 - 50 Jahre	29%
51 - 60 Jahre	33%
61 - 70 Jahre	18%
Über 70 Jahre	4%

<b>Besuchsgründe</b>	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends	50%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	33%
Kauf/Order	11%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	6%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	4%

<b>Besucherinteressen</b>	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Reisemobile	54%
Campingausstattungen/-ausrüstungen/-teile	35%
Caravans/Anhänger	32%
Kastenwagen/Campingbusse	24%
Caravanning Touristik, Campingplätze	24%
Outdoorartikel	23%
Zelte, Falt-/Zeltcaravans, Campingzubehör, Outdoorprodukte & Freizeitartikel	21%
Ausbauteile und Komponenten	18%
Energieversorgung/ Elektroinstallation/ Elektrogeräte	13%
Antennen/Empfangseinr./ Navigationssysteme	11%
Installationen/Heizung/Gas/Wasser	10%
Fahrzeugteile/Fahrwerke/ Achsen/Anhängervorrichtungen/ Zubehör	10%
Mobilheime	5%
Basisfahrzeuge	4%
Mietfahrzeuge	3%
Finanzierung/Versicherung	1%
sonstiges	3%

<b>Kaufabsicht Caravan, Reisemobil, Mobilheim oder Freizeitfahrzeug</b>	
Ja	55%

<b>Neue Lieferanten gefunden**</b>	
<i>(Basis: Fachbesucher auf der Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern)</i>	
Ja	71%

<b>Gesamtbeurteilung</b>	
Zufrieden	97%

<b>Weiterempfehlung</b>	
Ja	98%



\*Basis: Ausland

\*\*Basis: Fachbesucher (ohne Schüler/Studenten 2%; Hausfrau/-mann 1%; Rentner/Pensionär 8%; nicht berufstätige 2%)

\*\*\*Basis: Privatbesucher

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Germany  
Tel. +49 (0) 211/45 60-01  
Fax +49 (0) 211/45 60-6 68  
www.messe-duesseldorf.de

